

OFERTAS

ISSN: -----

| 3 PESOS

| EL CAMINO SEGURO DE LOS CLASIFICADOS EN CUBA |

NÚMERO CERO

| MAYO 2015



**DISEÑO
E IMAGEN**

¿Invertir en el éxito?

Es necesario intervenir con anticipación en todos aquellos elementos que permitan comunicar y posicionar en la mente de los otros una imagen atractiva. Ese proceso de construcción ocurre queramos o no, y sucede tanto entre las personas, como en las organizaciones. **PÁGINAS 4 y 5**

A nuestros lectores

Con este número nace OFERTAS, una publicación mensual dedicada a anuncios clasificados y publicidad, utilitaria para los servicios, la producción y el comercio, en momentos en que el país avanza en la actualización de su modelo económico. OFERTAS llega como una guayabera a la medida con el propósito de ser un espacio común tanto para las empresas estatales, organismos e instituciones, como para trabajadores no estatales.

En nuestras páginas hallarás también consejos, orientaciones e indagaciones, entre otros temas a cuyo enriquecimiento podrás contribuir con tus sugerencias y opiniones. Con 60 000 ejemplares a color, el periódico llegará a todos los territorios. En la web nos podrás encontrar a través de ofertas.cu, primer sitio cubano de prestación de estos servicios accesible desde una intranet nacional. Ofrecemos así un espacio seguro para los clasificados en Cuba tanto a personas naturales como jurídicas, en versión impresa y digital.

La cultura de la buena imagen | PÁGINA 2

El inexplorado campo de la propiedad industrial

PÁGINA 3

CASO DE ÉXITO

Binomio para posicionarse en la cima
Calidad y nueva presentación del Ron Cubay

PÁGINA 8

CLASIFICADOS Páginas 10-11
76-ANUNCIOS

Compro - Vendo - Ofrezco - Necesito - Servicios

COLUMNA DE LA EDITORA

LA CULTURA DE LA BUENA IMAGEN

Por: Edda Fe Diz Garcés

Diversidad de imágenes han ido apareciendo en el entramado urbano con los nuevos espacios de producción, comercialización y consumo, escenarios propios de emergentes modalidades derivadas del proceso de actualización del modelo económico, cuya dinámica —hay que subrayarlo— tiene un impacto en lo cultural.

Expresión de identidad, la cultura es sustento de valores indispensables para el crecimiento espiritual del individuo, componente fundamental en todo auténtico proceso para el mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Y es, en última instancia, la que le confiere al desarrollo su verdadera finalidad.

Desde este presupuesto cabe afirmar que, como dice el proverbio, una imagen vale más que mil palabras, pero solo si deja una impronta enriquecedora y hace algún aporte, aun cuando sea aparentemente insignificante, a la estética de la vida cotidiana.

Se desvaloriza, por otro lado, cuando apela a la vulgaridad, a la banalización, al estereotipo, a la transferencia de manifestaciones artísticas y hasta tradiciones exógenas de una manera reduccionista e innecesaria.

¿Por qué acudir a otros idiomas a la hora de colocar nombres a establecimientos gastronómicos, de servicios o de otro tipo, si hay en el español tantos vocablos atractivos y hasta simpáticos, poéticos, o más cercanos al habla y al imaginario popular?

Argumentar que ello los hace más universales no tiene sentido: nada mejor que cada país se parezca a sí mismo. Es precisamente lo autóctono, lo que buscan quienes visitan la isla, mientras para los nativos es otra manera de afianzar su identidad.

La cultura cubana creció en diálogo con las de naciones de muchas partes del orbe; mas esta relación mutuamente enriquecedora no puede confundirse con la importación acrítica de expresiones visuales que a veces caricaturizan no solo lo expuesto, sino en primer lugar al expositor, por su falta de imaginación y creatividad.

Es alentador, sin embargo, observar cómo en muchas localidades van apareciendo de manera creciente imágenes que embellecen el entorno, concebidas con inteligencia y sentido de «lo nuestro», aun cuando tomen títulos de clásicos de la literatura o de la música de otras latitudes, pero que integran el acervo cultural común por su indudable valía.

Según especialistas en el tema, *diseño, palabra e identidad* son determinantes al valorar un letrero; no obstante, hay otros elementos que conforman la visualidad, desde la higiene y el orden hasta la concepción del espacio, su decoración e iluminación, con respeto a las normas de urbanismo y convivencia social.

Toca a los cubanos y cubanas velar, junto a los gobiernos y entidades locales, porque esos letreros e íconos que van expandiéndose por nuestras ciudades, con la útil función de informar, promover o señalar un espacio público, contribuyan a construir la belleza de todos los días y fomentar la cultura de la buena imagen.

No es lo que hay ahora: es lo que todo parece indicar que habrá. Los trabajadores por cuenta propia, se sabe, han llegado para quedarse. Y cada vez ocuparán más espacios, particularmente en el ámbito de los servicios.

La fisonomía de nuestras ciudades está cambiando día a día con la incursión de nuevos establecimientos: restaurantes, cafeterías, *boutiques*, talleres de reparación de celulares, casas de modas, estudios fotográficos...

Claro que el panorama es disímil: no es lo mismo un merendero de esquina que un restaurante con carta *gourmet*; mas lo cierto es que algunos emprendedores han llegado hasta reformar edificios y acondicionar lugares desaprovechados.

En algunas ciudades (La Habana, Camagüey, Trinidad, Cienfuegos, Santiago de Cuba...) parece haber una carrera por abrir nuevos negocios. Pero muchas veces este impulso no viene acompañado de una propuesta visual de buen gusto, funcional.

Está claro: en los tiempos que corren la imagen es muy importante. Siempre lo fue, claro, pero nunca antes se habían estudiado tanto sus efectos, nunca antes se había desplegado tal arsenal teórico y profesional para sustentar su concreción práctica. Son tiempos de diseño: nada debe dejarse al azar. Y es algo que tendrían que tener en cuenta los nuevos propietarios.

El mal gusto, la falta de referentes, la improvisación y el descuido han hecho mucho daño a la imagen de nuestras ciudades.

Si al considerable deterioro de muchas de las construcciones, si a las alteraciones y añadidos a la arquitectura original, si a la falta de limpieza y mantenimiento... si a ese panorama le sumamos carteles, vallas y toldos de dudosa realización, el entorno tenderá a un abigarramiento chapucero que poco tiene que ver con el sentido urbano al que aspiramos.

No es un asunto menor, aunque pudiera parecerlo.

La ciudad es un conjunto, en pretensión, armónico. No se trata de proponer la uniformidad estilística, sino de perfilar una visualidad coherente. Ninguna iniciativa comercial debería afectar ese sentido integrador.

Gracias a una labor formativa de varios años, asumida por el Instituto Superior de Diseño Industrial y el sistema de las escuelas de arte, en Cuba contamos con un importante grupo de profesionales: diseñadores

y artistas de las artes visuales que pudieran asumir (y de hecho en buena medida lo hacen) las demandas de un mercado creciente.

La lógica comercial tiene peculiaridades: es imposible regular determinadas interacciones. Pero tendría que consolidarse un ente asesor, orientador, que de alguna manera garantice la observancia

de disposiciones elementales de urbanismo.

Con un buen diseño —y muestras abundan— ganamos todos.

La hora DEL

DISEÑO

Por:
Yuris Nórido

La falta de referentes, el mal gusto, la improvisación y el descuido han hecho mucho daño a la imagen de nuestras ciudades.

El auge de nuevos establecimientos debería ir de la mano de una mayor valoración del rol del diseño

OFERTAS

Calle 23 no. 358 esq. a J, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

TELÉFONOS:

7832 5541-45, 7831 6808

ofertas@ofertas.cu

www.ofertas.cu

DIRECTORA:

Edda Fe Diz Garcés

SUBDIRECTOR:

Jorge Legañoa Alonso

EDITOR JEFE:

Ángel Pino Rodríguez

SUBDIRECTOR ECONÓMICO:

Raúl Reyes Díaz

DISEÑO GRÁFICO:

Danilo Pérez Pérez y

Aramís González Díaz

CORRECCIÓN:

Gladys Armas Sánchez

ANALISTA DE SISTEMAS:

Yassel Ávila Gil

ESPECIALISTAS COMERCIALES:

Katia Batista Noa, Mirtha Averoff,

Liliam Aguirre Ge, Luis Augusto

Campaña Pérez, Elaine Valladares

IMPRESO EN:

Imprenta Federico Engels

Conabi

CONSULTORES Y ABOGADOS
INTERNACIONALESProfesionales junto a usted
Professionals by your side

Somos un bufete de abogados constituido como Sociedad Civil de Servicios Jurídicos desde el seis de enero de 2006.

We are a Civil Society of Legal Services, founded on January 6th, 2006

Edificio Emilio Bacardí, calle Monserrate No.261 entre San Juan de Dios y Empedrado, La Habana Vieja. La Habana, Cuba.

Código postal: 10100

Teléfonos: (53) 7861 4560, 7860 8833, 7863 3882

web: www.conabi.cu

El inexplorado campo de la PROPIEDAD INDUSTRIAL

Por: Lissett Izquierdo Ferrer
Por: Roberto Morejón

¿Cómo consolidar de forma auténtica la imagen de una actividad empresarial? ¿Qué beneficios confiere para el desarrollo de un negocio poseer una identidad exclusiva? ¿Es posible mantener liderazgo en el mercado sin el derecho absoluto de la propiedad del bien o servicio? Preguntas como estas suelen ser hoy desatendidas por no pocos emprendedores, para quienes la propiedad industrial constituye todavía un terreno prácticamente desconocido.

Si lograr posicionamiento entre los competidores mediante un producto de calidad deviene garantía imprescindible para el éxito de cualquier empresa, en ese empeño resulta también vital disponer de signos distintivos, capaces de diferenciar la actividad económica de sus semejantes en el mercado.

Aunque para gozar de exclusividad se requiere acuñar la propiedad de los signos, cualquier persona natural o jurídica, ya sea nacional o extranjera, puede solicitar ante la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI) el registro de marcas, nombres comerciales, emblemas empresariales, lemas comerciales y rótulos de establecimientos.

Clara Miranda, jefa de Departamento de esta entidad, comentó a **OFERTAS** que la marca sobresale entre los registros más frecuentes en Cuba. Este distintivo agrupa información sobre el producto

o servicio de cara al cliente; por sí mismo logra ser referencia también de la calidad del negocio.

Aun cuando son bienes intangibles —aclaró Miranda—, las marcas alcanzan un valor económico gracias a su éxito, aceptación y liderazgo en el mercado, independientemente del precio de la actividad que distinguen.

De ahí que, dada la importancia que pueda tener ese signo para el éxito de un producto o servicio, resulte conveniente registrarlo en aquellos territorios en los que se tengan intereses comerciales, refirió la especialista.

Significó que la inscripción le otorga al titular el derecho exclusivo al uso de la marca, de modo que nadie más puede emplearla en el comercio sin su autorización. Tales garantías permanecen vigentes durante diez años, y se renuevan por períodos sucesivos.

De acuerdo con Miranda, en 2014 hubo un *boom* en la solicitud de registro de ese distintivo por empresas y trabajadores por cuenta propia. Este comportamiento fue, incluso, superior al de la década de 1990, cuando se contabilizó el mayor número de pedidos a partir de la introducción de la ley de inversión extranjera, puntualizó.

La jefa de Departamento de la OCPI dijo que, no obstante, en sentido general la propiedad industrial

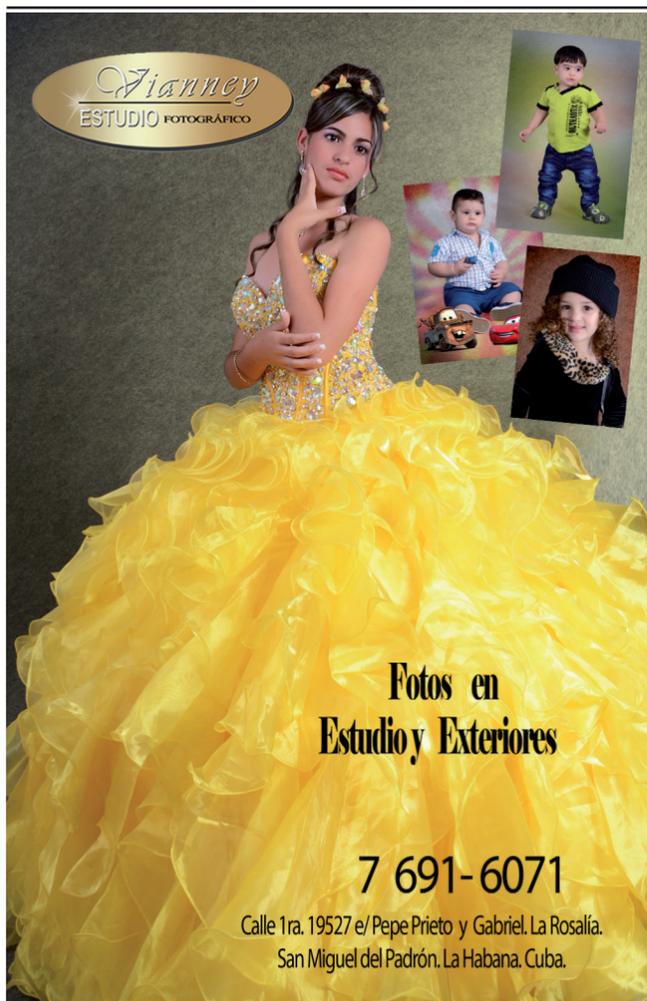
resulta aún un terreno poco explorado por las diversas figuras económicas.

Ejemplificó que en el caso de las cooperativas no agropecuarias han sido mínimas sus demandas, e insistió en que la creación de las marcas en esta forma de gestión sea a favor de la persona jurídica que nazca, al ser las cooperativas una organización con fines colectivos.

Además de solicitar registros diversos para diferenciar en el mercado el desempeño de su actividad, los emprendedores pueden recibir servicios de asesoría en la OCPI, radicada en La Habana, y con secciones provinciales en Matanzas, Sancti Spiritus, Villa Clara, Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba.

Esta entidad cuenta a su vez con grupos de trabajos en Pinar del Río, Ciego de Ávila, Las Tunas, Granma, Guantánamo e Isla de la Juventud.

Hoy en el mundo los referidos signos constituyen la base competitiva de muchos empresarios, como segmentos dotados de alto valor dentro de su patrimonio. Tales marcas representan sin duda la puerta de entrada del bien o servicio, el primer contacto de los clientes con el producto. Atesorar entonces el derecho sobre su uso deviene única garantía para reservar realmente exclusividad en el mercado.



Gianni
ESTUDIO FOTOGRAFICO

Fotos en
Estudio y Exteriores

7 691-6071

Calle 1ra. 19527 e/ Pepe Prieto y Gabriel La Rosalía.
San Miguel del Padrón, La Habana, Cuba.



Alliance Française de Cuba

¿Le gusta el idioma francés?
¿Le gustaría aprenderlo?
¡No pierda esta oportunidad y obtenga un diploma internacional!

La Alianza Francesa le invita a matricular en su próximo curso que comienza en septiembre de 2015.

Para ello solo debe venir a nuestra sede en calle J esq. a 15, Vedado, en los horarios siguientes:

De lunes a viernes
de 9:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 4:00 pm
Los sábados de 9:00 am a 12:00 m

Solicite en la recepción las planillas de inscripción e informese de todo el proceso que debe seguir para formar parte de nuestra Alianza.
¡Será un placer atenderle!



Princesa

Servicio de alquiler de trajes de novias, accesorios
Hermosos vestidos y precios razonables.
Hacemos paquetes con todo incluido.

Trajes de Novias
Trajes de Novios
Tornaboda
Accesorios de Novias
Zapatos
Ramos
Vestidos de señora
Trajes de niños
... Y muchas cosas más.

Estamos en Alamar
Edif. 851, apto 56,
Zona 25

53393660
Mariela

www.facebook.com/princesahabana

HACEMOS TU SUEÑO REALIDAD

Diseño E Imagen

¿INVERTIR PARA EL ÉXITO?



Por: Venus Carrillo Ortega
Foto: Roberto Morejón



«Si de ganar competencia y posicionamiento en el mercado se trata, esa actividad creativa adquiere una relevancia cardinal en el éxito o fracaso de un producto, un negocio o una empresa», expresó Pedro García-Espinosa, director de la Oficina Nacional de Diseño.

Cuando se habla de diseño, en ocasiones se asocia a una expresión artística o a una cuestión de estética alejada del mundo de la economía. Sin embargo, si de ganar competencia y posicionamiento en el mercado se trata, esa actividad creativa adquiere una relevancia cardinal en el éxito o fracaso de un producto, un negocio o una empresa, sea grande, mediana o pequeña.

Cuba, claro está, no queda fuera del juego; y más en el actual escenario de transformaciones económicas, abocadas —en su gran mayoría— a estimular la producción y el consumo de bienes y servicios de alto valor agregado, en aras de satisfacer de forma creciente lo que demanda tanto el mercado doméstico como foráneo.

De ahí la importancia de hablar siempre de diseño, como bien dice Pedro García-Espinosa Carrasco, director de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), a quien acudió **OFERTAS** en busca de proponerle a usted —nuestro lector— un acercamiento a este tema, entendido aún por muchos como un gasto y no una inversión.

¿Por qué hablar de diseño?

PG: Esta actividad creativa es clave en la vida de las personas. Se dice que a diario interactuamos con buena parte de los 30 000 objetos que circundan nuestra cotidianidad, y todos ellos son resultado de un proceso de diseño, y pueden hacer tu vida más placentera o no. Por eso, no es una cuestión de ayer, hoy o mañana: siempre se debería hablar de diseño.

Este no es más que un proceso de pensamiento y ejecución, en el que se prefigura una solución a problemas de un entorno socioeconómico determinado, que pueden ser resueltos a través del uso de productos o servicios.

Para eso se definen ideas y conceptos que permitirán satisfacer las exigencias planteadas por el diseño, y se utilizan técnicas que facilitarán llegar a un resultado posible de introducir en un contexto industrial y cultural. Por tanto, el diseño es una actividad creativa y proyectual que posibilita especificar las diversas cualidades de un bien o un servicio antes de entrar en una línea de producción y salir al mercado.

La dicotomía entonces... ¿gasto o inversión?

PG: Lo más caro en un proceso de desarrollo es la producción, por lo que toda acción encaminada a evitar errores que incidan en el resultado final, constituye una inversión y no un gasto. Un diseño bien formulado permite visualizar, desde la propia concepción, cuál y cómo será el impacto de determi-

nado producto, y minimiza, por tanto, errores que después resultarían muy costosos en el mercado. ¿Cuánto daño pudiera ocasionar en la población o en la economía algún desliz en la construcción de un mensaje televisivo o radial, la elaboración de un alimento, o la creación de un equipo médico?

Por eso, el diseño es también un factor esencial en el desarrollo cultural y económico de una sociedad.

¿Cómo se relaciona el diseño con la imagen?

PG: El diseño y la imagen, como la comunicación, deben parecerse a la vida, y de no ser así, pierden su razón de existir en este mundo objetual. Por ejemplo, cada persona posee determinados atributos, asociados a sus características físicas y emocionales; esas cualidades la hacen un ser único e irrepetible. Este individuo tiene, además, una forma de interactuar con su medio a través de un proceso de comunicación. Del otro lado están quienes perciben esos atributos y conforman una imagen acerca de la persona, que puede ser positiva o no.

Por tanto, es necesario intervenir con anticipación en todos aquellos elementos que permitan comunicar y posicionar en la mente de los otros una imagen

“

Lo más inteligente, para cualquier emprendimiento, es tratar de controlar, regular y ponderar aquellos procesos que permitan crear siempre una imagen positiva. Por lo que, si bien es importante hablar de diseño, también es relevante hablar de imagen.”

atractiva. Ese proceso de construcción ocurre queramos o no, y sucede tanto entre las personas como en las organizaciones.

Lo más inteligente para cualquier emprendimiento es tratar de controlar, regular y ponderar aquellos procesos que permitan crear siempre una imagen positiva, por lo que, si bien es importante hablar de diseño, también es relevante hablar de imagen.

¿Y cómo incide esa relación en la creación de una identidad corporativa?

PG: Una organización, por ejemplo, puede tener una imagen de altísimo rendimiento, pero si los espacios diseñados no satisfacen a los participantes, ellos no se identificarán con los propósitos de la empresa, ni los multiplicarán a otros. Igual pasaría a

la inversa: de tener un lugar con espacios muy bien pensados, pero una percepción social muy baja. Incluso, puedes tener esos asuntos resueltos, y cuando llaman a la oficina atiende alguien con mala gana, todos los atributos de identidad, que eran positivos, se vuelven cero.

Esto quiere decir que en un proyecto de identidad no solo participa el diseño; este dispone las piezas necesarias para hacer visibles las cualidades y atributos que se pretenden promover. Para un fabricante, por ejemplo, lo más importante es garantizar diferencia en el mercado por la calidad de sus productos u otra ventaja distintiva. De esta manera aspira a una mayor participación de mercado y mayores ventas.

Otro elemento, que no pocos subestiman en la creación de una identidad, es tener una buena marca. Es necesario nombrar y hacerlo en correspondencia con los objetivos que persigue la organización. Esto también es una variable identificatoria dentro de un proyecto de imagen y que el diseño proporciona.

¿Qué ha pasado en Cuba con el diseño?

PG: En nuestro caso hay que ver este fenómeno por momentos. Hasta 1989 el país experimentó un desarrollo industrial de magnitudes únicas en la historia, respaldado en gran medida por una visión nacional de producir «cosas» para la sociedad que se estaba construyendo, y en la que el diseño industrial jugó un rol determinante, aun cuando era de forma empírica como generalidad, porque en esos años es que surgía como una profesión, con la creación del Instituto Superior de Diseño en 1984.

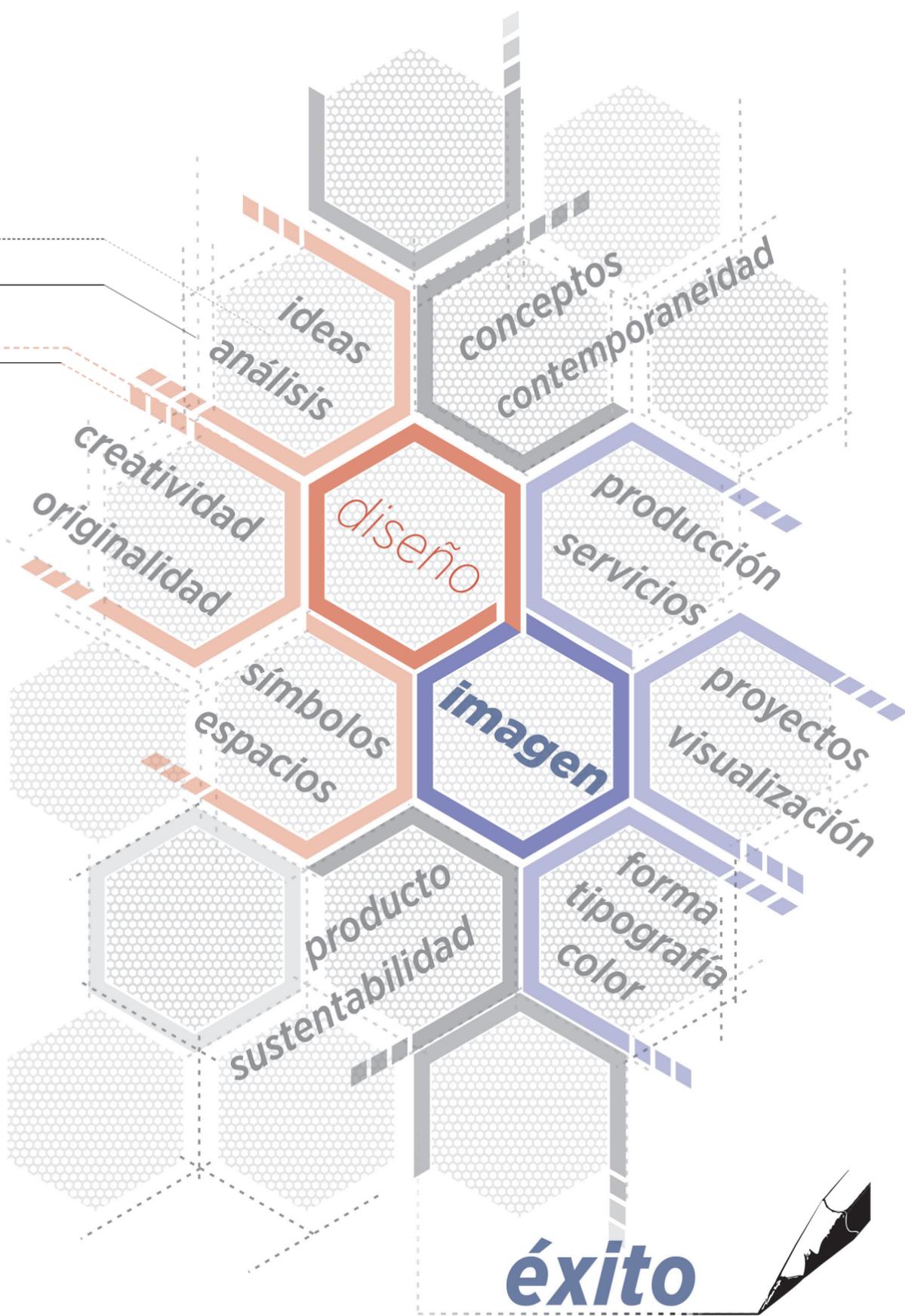
Pero los años de la década de los noventa y la llegada del período especial trajeron consigo una ruptura tajante con ese pensamiento desarrollador. La industria fue sufriendo poco a poco una descapitalización considerable. En ese contexto fue más importante encontrar fórmulas económicas que nos permitieran sobrevivir en las duras condiciones.

Ya en 2000 se aprecia poco a poco una recuperación de la economía nacional y una estabilidad que permitió enfocarse nuevamente hacia el diseño de estrategias de desarrollo a corto, mediano y largo plazos. En esta etapa es cuando el diseño, sobre todo el de comunicación visual, tomó una preponderancia muy grande. Comenzaron así, aunque de forma muy incipiente, manifestaciones poco vistas como la publicidad o la promoción.

¿Hoy?

PG: Hemos llegado a un momento donde se aprecia una voluntad por expandir la industria nacional, en tanto también hay una visión de ponderar al diseño industrial, en aras de producir bienes y servicios dirigidos en lo fundamental a la exportación y, por tanto, competitivos por su calidad y valor agregado.

No obstante, no se ha podido retomar esa mentalidad desarrolladora de la década de los ochenta. No es una visión de la economía montar una fábrica donde yo ensamble productos prediseñados por



otros; es necesario contar con ese modelo de negocio en una economía deprimida; pero no son fórmulas que generen desarrollo ulterior; si en ellas no se introduce «la semilla» de poder desarrollar con nuestro propio capital humano, aunque la tecnología sea foránea.

Una economía que pretende crecer tiene que desarrollar sus propios productos. Y esta es una variable que debe atravesar la visión que impulsa el país, las políticas industriales que se diseñen, así como también en los modelos que se fomenten para implementar esas estrategias.

Hay productos cubanos, como algunas marcas de ron, que años atrás eran marcas de segunda o tercera categoría; sin embargo, en pocos años lograron posicionarse en el mercado internacional a partir de un trabajo serio para lograr introducir sus marcas, mediante una gran inversión en la imagen de la empresa y del producto.

¿Qué demuestra este caso?: la necesidad de invertir en el diseño como fuente generadora de una imagen positiva sobre determinado producto, y en aras de participar en el mercado con calidad. En fin, invertir en el diseño para defender nuestro modelo social.

Sí, esta es una variable que a veces subestimamos en el desarrollo de un producto. Cuando diseñamos bien, cuando se satisfacen las demandas de nuestra gente, estamos «diciendo» lo que somos capaces de hacer y entregar para el bienestar del

“ Por tanto, diseñar y desarrollar buenos productos y servicios es una responsabilidad profesional y política.”

pueblo; y cuando lo hacemos mal o no todo lo bien que pudiéramos, también estamos enviando un mensaje, en este caso negativo.

Por tanto, diseñar y desarrollar buenos productos y servicios es una responsabilidad profesional y política para con nosotros mismos. Y como ha subrayado la máxima dirección del país, tenemos que llevar el diseño y el desarrollo de productos cubanos a los mismos planos estelares a que ha llegado la política cubana.

De ahí que nuestras organizaciones tienen que usar bien las herramientas del diseño y la comunicación, así como también acceder e integrar el conocimiento técnico para gestionar adecuadamente estas actividades. De lograrlo, estaremos mostrando entonces que nuestro modelo social también es capaz de crear un entorno de bienestar sostenible para la sociedad y una cultura material compatible con el medioambiente.

No se trata, pues, de estilismos banales. El diseño está en todo lo que nos rodea. Debe estar presente desde la gestación del producto, ya que un diseño bien planteado permite un adelanto frente a la competencia y proporciona lo novedoso y creíble para el cliente. Como diría una colega, se trata de entender el diseño como «una inyección de eficiencia, y no como un gasto de tiempo o de presupuesto», como un valor agregado de nuestra sociedad.

Muebles Atlantis
Luce entre los que te rodean

...antes de comprar COMPÁRENOS...

Muebles con los mejores Tejidos, Pielés y Microfibras. Con sofás y camas tapizadas que pueden tener un EXTRA y hacer algo RELEVANTE. Llame YA y solicite el servicio de una de nuestras Comerciales con innovaciones diseños y nuestros Catálogos Digitales.

Llame GRATIS al (53) 5-334-2668 / (53) 7-863-7554
Visítenos en : www.facebook.com/mueblesatlantis
Aplicación de Móvil y PC: Conoce Cuba/Directorio/Tienda/Muebles Atlantis

Ahorra \$ Muebles ...elige Calidad de Vida a tu Altura...

OFERTAS

EL CAMINO SEGURO DE LOS CLASIFICADOS EN CUBA

PUBLICACIÓN IMPRESA Y DIGITAL PARA CLASIFICADOS Y PUBLICIDAD

Agencia de Información Nacional (AIN)
Calle 23 no.358 esq. a J, Vedado.
78326808, 78325541-45
ofertas@ofertas.cu
comercial@ofertas.cu

El Pequeñín
Teléfono: 7878 5440

Nos especializamos en la confección de artículos de canastilla así como prendas de vestir para niños hasta 8 años, todo con excelente calidad y buen gusto.

Estamos situados en:
Carlos III y Plasencia, Centro Habana
y en 118 y 51 Marianao.
Abiertos de Lunes a Sábado de 10.00 am. a 5:00 pm.

Un mundo de ternura para su bebé

El pru oriental o la sidra popular

Por: Leydis Tassé Magaña
Foto: Miguel Rubiera

«Hay pru frío», se le oye decir a una señora asomada por la ventana, en la céntrica calle Enramadas, de la ciudad de Santiago de Cuba, un panorama que no resulta extraño en otros sitios del territorio indómito, donde esta bebida ha encontrado una eterna morada, y no pocos adeptos.

Lo mismo un punto de venta estatal, que el oportuno pregón, el cartel situado en la baranda de una vivienda o la oferta de un trabajador no estatal, anuncian el pru oriental, especialmente en el ambiente de una urbe en la que parece que el sol está más cerca de la tierra.

Sus orígenes se remontan a la emigración posterior a la Revolución haitiana, tras la cual muchos colonos franceses y sus esclavos, así como también negros libertos, se asentaron en la región oriental y trajeron sus costumbres.

Afortunadamente, una de ellas fue la elaboración del pru, producido con bejuco ubí, raíz de China, jaborcillo, jengibre, hojas de pimienta dulce, canela en rama y azúcar cruda, cuya mezcla adecuada resulta casi un arte.

Primero se raspan la raíz de China y el bejuco ubí, se desmenuzan las hojas de pimienta y el jengibre, se añade la canela, se hierve todo en agua y se cuela, mientras el cocimiento resultante es colocado en un recipiente, explicó Mirtha Medina Betancourt, quien se dedica a preparar esa mágica infusión.

Después que está frío se le agrega una madre, obtenida a partir de la colada anterior y que debe añadirse según la cantidad de pru que se desee, precisó Medina Betancourt.

Posteriormente, dijo, se deja reposar de 12 a 24 horas, se le adiciona el azúcar y luego de reservar un litro para la próxima colada, es embotellado y servido bien frío.

Además de su exquisito sabor, ampliamente conocidos son sus beneficios medicinales, fundamentalmente para bajar la presión arterial, mejorar el funcionamiento de las vías urinarias, en calidad de diurético; algunos aseguran que tiene también propiedades afrodisíacas.

Si bien por tradición se ha preparado domésticamente, desde 2009 la ciudad de Santiago de Cuba cuenta con un establecimiento donde se produce de forma artesanal, lo que ha tenido el beneplácito de los nativos y visitantes, quienes pueden disfrutar de la bebida ya embotellada.

José Ernesto Prada, jefe de la Planta de Pru La Oriental, refirió que esa entidad, en la que laboran 16 personas, produce diariamente 124 cajas de la bebida, las cuales son distribuidas a los diferentes puntos de venta en la urbe.

Crucelda Romero, una clienta asidua de la Casa del Pru, ubicada en la calle Reloj, de esta ciudad, comentó que prefiere tomarlo bien fuerte y picante, forma habitual de preparación y la más aceptada por la población.

Me gusta que al beberlo se me salgan las lágrimas por su alta concentración, y si no es así siento que no he tomado pru, sino algún tipo de refresco, aunque conozco personas que lo sienten sabroso de cualquier modo, refirió la joven.

Lo cierto es que suave o fuerte, ese líquido se consolida como un producto típico del Oriente cubano, donde los pobladores, desde edades tempranas, saben apreciar la exquisitez de la bebida que, justamente, muchos han bautizado como la sidra popular.

Llega la tarde, y aunque el sol ya no quema tanto, todavía se siente a la señora de la calle Enramadas anunciando el gustado pru, porque como bien dice, es agradable al paladar y reconfortante para el alma.



- 1 Raspar la raíz de China y el bejuco ubí.
- 2 Desmenuzar las hojas de pimienta y el jengibre.
- 3 Se añade la canela y se hierve todo en agua.
- 4 Colar y colocar en recipiente apropiado.
- 5 Dejar enfriar y agregar madre reservada.
- 6 Dejar reposar de 12 a 24 horas.
- 7 Agregar azúcar y reservar 1 litro para la próxima colada.
- 8 Embotellar y servir el pru bien frío.

Hay tu vida brillante

+ de 20 Años de EXPERIENCIA

Calle M No. 10303 e/ L y D
Altabana. Boyeros
teléf: +53 7643 4531
cel: +535 264 6299
facebook.com/ fotoestudioenrique
e-mail: enriquetorres@nauta.cu
e-mail: enriquefotocuba@gmail.com

Y AHORA ?

NUEVO SITIO WEB

www.fotoestudioenrique.com

FotoESTUDIO

enrique

QUINCE BODAS, CUMPLEAÑOS

IMPRESIÓN A GRAN FORMATO (Lona, Vinilo, Lienzo)

DESCARGA Aplicación para ANDROIDE

Diseño Realización de Proyectos PUBLICITARIOS

Ofertas y Servicios

Fotos
PhotoBook (Libro) y Mini Book
Revista
Álbum Personalizado
Cuadros para las fotos
Invitaciones
Suvenires: Llaveros, Calendarios
Pullover impresos, Botones
Maus Pack, Jarras
Puzle (rompecabeza)

Video: Quinces, Bodas, Cumpleaños
Actividades Sociales, Spot
Publicitarios, etc
Video Clip

LIENZOGRAFÍA
LONA
PAPEL FOTOGRAFICO
VINILO SOBRE PVC

TRAJES de QUINCE
Maquillaje y Peinado

Disfraces FIESTAS
Fotos y Video
Trajes, Maquillaje y Peinado
Salón de Fiesta, Buffet
Presentadora, Cake, Decoración



pollito pito

pollo frito



DETALLES

LOCAL ANTRÓPOLO
GÍA CÍTMA

POR FAVOR

NO TIRAR

LA PUERTA

NOTIRE

LA PUERTA

TOQUEY

ESPERE

SE VENDE
CASA TEL 883
6259



CALIDAD + PRECIO

Binomio

para posicionarse en la cima

El novedoso y bien logrado diseño de las etiquetas y envases del Ron Cubay ha impactado positivamente en el mercado nacional y extranjero

Por: Lisandra Romeo Matos
Foto: Cubaron

Con una renovada y atractiva imagen gana espacio en el mercado nacional y extranjero Cubay, una de las marcas más jóvenes de la Corporación Cuba Ron S.A., que hoy se consolida en la preferencia de los cubanos por su calidad y precios competitivos.

Bajo este nombre se elaboran en la ronera del centro del país una variada gama de surtidos en los formatos Carta Blanca, Carta Dorada, Añejo Suave, Añejo, Añejo Superior 10 Años, Elixir 33 y el Carta Blanca Extra Viejo, además de una línea de licores, cuya presentación resalta en la actualidad por el novedoso y bien logrado diseño de sus etiquetas y envases.

Desde hace poco más de dos años se aprecia este salto positivo en cuanto a visualidad, en la que se combinan tipografía más legible, colores dorados llamativos y elementos típicos como la isla de Cuba, conformando una propuesta auténtica y agradable a la vista, que hace sobresalir a dicho producto entre otros similares en el mercado.

A ello se suma otro valor, que es su Denominación de Origen Protegida y el Sello de Garantía de la República de Cuba, atributos que dan al cliente la noción de la calidad de esta bebida ciento por ciento cubana.

Como reconocimiento a su acertado cambio de apariencia, la línea de rones Cubay mereció en 2012 el premio en la categoría de Diseño, otorgado en la XXX Feria Internacional de La Habana, la más

importante bolsa comercial de América Latina y el Caribe.

En declaraciones a **OFERTAS**, Gabriela García Alifano, especialista principal del Grupo de Inteligencia Comercial de Cuba Ron S.A., señaló que una de las piezas clave antes de concebir una nueva entrega es evaluar las tendencias del consumo en el mercado y su comportamiento en general, y en función de esos análisis proponer los nuevos diseños para la producción y posicionamiento de las marcas.

Herramienta fundamental para esa corporación es también la concepción del diseño e imagen, a fin de resaltar los atributos de sus surtidos, ya sea los asociados a la calidad —origen, añejamiento natural— o los simbólicos, a través de colores y tipografías.

Sin lugar a dudas, el adecuado uso de este instrumento ha impactado progresiva y positivamente en la decisión de compra de los consumidores, y con ello en el crecimiento de nuestras ventas, aseguró García Alifano.

Con una importante proyección hacia el mercado foráneo, los diferentes surtidos de Cubay y las demás líneas de Cuba Ron S.A. se exportan desde 2004 hacia Europa, principalmente a España, aunque en los últimos años Alemania ha despuntado como consumidor de bebidas blancas, demanda a la que esta corporación ha dado respuesta, de acuerdo con la especialista.

Es así como, de la mano de una atractiva presencia, exce-

lente calidad y competitividad de sus precios, ha ido creciendo la aceptación del público por estos rones, obtenidos y transformados a partir de materias primas nacionales y en el propio suelo cubano, con la observancia directa de Maestros Roneros que guían todo el proceso de fabricación, desde la selección de las cañas y melazas hasta obtener el producto final.

De ahí que estas aromáticas bebidas, distinguidas por la transparencia, homogeneidad y brillantez en sus colores claros y oscuros, despierten entre los aficionados Havana Club, Santiago de Cuba y otras marcas de prestigio operadas por Cuba Ron S.A., corporación que representa el rescate de la historia, tradiciones y cultura ronera en esta nación.



SERVICIOS
JURÍDICOS

LEX S. A.

MARCAS Y
PATENTES

¿Quiénes Somos?

Lex, S.A. Agentes de Propiedad Industrial fue creado en 1995 y se nutrió del conocimiento y experiencia de los especialistas y técnicos que desde 1963 brindaban servicios de Propiedad Industrial y Derecho de Autor en el antiguo Departamento de Marcas y Patentes de la Cámara de Comercio de la República de Cuba.

Consecuente con el desarrollo tecnológico y los cambios acontecidos en la economía mundial nuestro bufete ha desarrollado sus servicios en asesoramiento, registro, mantenimiento, vigilancia y defensa de los activos de Propiedad Intelectual dentro de las que se encuentran las marcas y otros signos distintivos, patentes de invención, diseños y modelos industriales, denominación de origen, derechos de autor, nombres de dominio, registros sanitarios y auditorías entre otros afines a la actividad.

Nuestro servicio está orientado a personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras con interés en proteger sus activos de Propiedad Intelectual, tanto en Cuba como en el exterior.

Ave 1ra. esq. a 10 No. 1001, Miramar Playa, La Habana, Cuba.
Teléfonos: +537 204 9093/ 204 1660
Fax: +537 204 9533
E-mail: lexsa@lex-sa.cu
Web: www.lex-sa.com

Nuestros Servicios

Marcas y Servicios Legales.

- Clasificación de productos y servicios.
- Búsquedas.
- Solicitudes de Registro.
- Reivindicación de prioridad.
- Modificaciones, correcciones y prórrogas.
- Respuestas a acciones oficiales.
- Renovaciones.
- Anotaciones de traspaso, cambio de titular, dirección, fusión.
- Registros Sanitarios.
- Asesoría y representación en trámites de Derecho de Autor.
- Solicitudes de Registro Internacional y respuesta a rechazo provisional.
- Solicitudes de marcas comunitarias.
- Recursos de Alzada.
- Asesoría Legal y representación en los tribunales.
- Procedimiento de oposición.
- Protocolización de documentos notariales.
- Legalizaciones en MINREX y Consulados.
- Traducciones.

Patentes y Modelos Industriales.

- Búsquedas de pureza e infracción.
- Solicitud convencional.
- Solicitud PCT.
- Pago de Anulaciones y Renovaciones.
- Pago de concesión, revisión y envío de Certificado.
- Análisis, comunicación y respuesta de acciones oficiales.
- Anotación de Licencia.
- Enmiendas voluntarias.

Dominios.

- Búsqueda, registro y renovación de nombres de dominios.

Asesoría y asistencia legal a entidades estatales.

Servicios notariales.



Celebrando 20 Años

El camino de los impuestos

Por: **Francisco Rodríguez Cruz**
Foto: **Grupo de diseño**

Los primeros meses de cada año siempre nos traen el ajetreo del proceso de pago y declaración de varios importantes tributos, tanto por las personas naturales como por las empresas y entidades.

La Administración Tributaria despliega en este periodo una amplia ofensiva de información pública para persuadir a los contribuyentes de que cumplan con sus obligaciones fiscales, bien y con suficiente tiempo. Pero no siempre la insistencia recae en la trascendencia que tiene conocer y entender el camino de los impuestos.

Porque lo curioso de este proceso es que a pesar de su reiteración cada año, para muchas personas siempre es como si fuera nuevo. Parecería que les sorprende, o que no se quisieran dar por enterados del asunto.

En particular la declaración jurada del impuesto sobre los ingresos personales es uno de los tributos más complejos, por la cantidad de contribuyentes que involucra.

Para este y otros gravámenes, lo que hace falta también es interés por informarse y cumplir con ese deber cívico. Eso implica que las personas que pagan impuestos tienen que preocuparse por saber sus derechos y deberes, y ser cada vez más independientes en sus relaciones con las autoridades fiscales.

No es aceptable que alguien diga a estas alturas del juego: eso es muy difícil, de pagar mis impuestos se encarga esta o aquella otra persona, yo no tengo tiempo para eso...

El pago de cualquier tributo debe entenderse cada vez más como una forma de participación que tiene la ciudadanía en

la gestión social, y debe ser motivo de satisfacción, incluso aunque a nadie le guste dar parte de su dinero al Estado.

También es necesario reforzar la idea —y la práctica— de que ser contribuyente compromete y obliga, pero también nos debe dar derechos para exigir y esperar que socialmente haya servicios públicos eficientes y asequibles que beneficien a la mayoría.

Y en el caso específico de impuestos como el de ingresos personales, que se quedan en los territorios para engrosar los presupuestos municipales, también hay que seguir pensando en mecanismos más sistemáticos y transparentes de rendición de cuentas sobre su empleo, de manera que los contribuyentes y la población en general sepan que lo que aportan tiene un destino útil para el bienestar de sus conciudadanos.

Mientras más conozcamos sobre lo que debemos hacer como contribuyentes, también estaremos mejor protegidos ante las posibles actuaciones de la Administración Tributaria, que como cualquier entidad, tampoco es infalible.

Hay que dominar cuáles son las bonificaciones, exenciones y otras ventajas económicas que la legislación tributaria otorga, así como lo que cada quien tiene que cumplir, en qué tiempo y con cuáles requisitos formales, así como también los riesgos que implica su incumplimiento.

Mientras mejor se comprenda y más rápido se actúe, más posibilidades hay de que todo resulte en un beneficio para los contribuyentes y sus familias, y en provecho de la economía del país.

TRIBUTOS APROBADOS POR LA LEY

Impuestos

1. Impuesto sobre Ingresos Personales
2. Impuesto sobre Utilidades
3. Impuesto sobre las Ventas
4. Impuesto Especial a Productos y Servicios
5. Impuesto sobre los Servicios
6. Impuesto sobre la Propiedad o Posesión de Tier ras Agrícolas

7. Impuesto sobre la Propiedad de Viviendas y Solares Yermos
8. Impuesto por la Ociosidad de Tierras Agrícolas y Forestales
9. Impuesto sobre el Transporte Terrestre
10. Impuesto sobre la Propiedad o Posesión de Embarcaciones
11. Impuesto sobre Transmisión de Bienes y Herencias
12. Impuesto sobre Documentos
13. Impuesto por Utilización de Fuerza de Trabajo

14. Impuesto por el Uso o Explotación de las Playas
15. Impuesto por el Vertimiento aprobado de Residuales en Cuencas Hidrográficas
16. Impuesto por el Uso y Explotación de Bahías
17. Impuesto por la Utilización y Explotación de los Recursos Forestales y la Fauna Silvestre
18. Impuesto por el Derecho de Uso de las Aguas Terrestres
19. Impuesto Aduaneros

Contribuciones

1. Contribución a la Seguridad Social
2. Contribución Especial a la Seguridad Social
3. Contribución Territorial para el Desarrollo Local

Tasas

1. Tasa por peaje
2. Tasa por Servicio de Aeropuertos
3. Tasa por la Radicación de Anuncios y Propaganda Comercial

CLASIFICADOS

1 COMPUTADORAS	2 ELECTRO-DOMÉSTICOS	3 MISCELÁNEAS	4 INMUEBLES	5 EMPLEO	6 TRANSPORTE	7 SERVICIOS

www.ofertas.cu

OFERTAS

3 PESOS

EL CAMINO SEGURO DE LOS CLASIFICADOS EN CUBA

PRIMERA

CLASIFICADOS

1	2	3	4	5	6	7
COMPUTADORAS	ELECTRO-DOMÉSTICOS	MISCELÁNEAS	INMUEBLES	EMPLEO	TRANSPORTE	SERVICIOS
COMPUTADORAS MONITORES TABLETS IMPRESORAS MODEMS Y REDES CÉLULARES FOTOCOPIADORAS AUDIO CONEJOS Y VIDEOJUEGOS ACCESORIOS Y COMPONENTES CENTRO DE REPARACIONES OTROS OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	TV REPRODUCTORES DE VIDEO AVANZADAS REFRIGERADORES PLANCHAS COCINAS CASETERAS MICROONDAS TALLERES DE REPARACION TITULOS REPRODUCTORES DE VIDEO VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	ARTÍCULOS PARA NIÑOS ARTÍCULOS DEPORTIVOS ARTÍCULOS PARA EL NIÑO NIÑERÍAS Y MAQUINARIAS COCHES PERFUMES Y COSMÉTICOS REPRODUCTORES DE VIDEO OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	SE PERMUTA CASA, SALA, COMEDOR, 3 HABITACIONES, BAÑO, COCINA, PATIO Y PLACA LIBRE Y CISTERNA. VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	COMERCIO CONSTRUCCION Y MAQUINARIAS OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	COMPRO VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975	SERVICIOS OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 OPORTUNIDAD 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975 VENIDO 350 CUC. Reproductor de video, pantalla ultra hd de 32", cámara 1080p y mando magi. Ni. Escalado en la 3a. Conces. 71151975



1

COMPUTADORAS

PC
LAPTOP
MONITORES
TABLETS
CELULARES
Y ACCESORIOS

VENDO

Memorias sdhc card
8 gb.
Alina 76448417.

IMPRESORAS
FOTOCOPIADORAS
MODEM Y RED
CD, DVD Y BLU-RAY
AUDIO

CONSOLAS
Y VIDEOJUEGOS

ACCESORIOS Y COMPONENTES

CENTROS DE REPARACIONES

OFREZCO

MASTEC- Máximo Servicio Tecnológico.

Mantenimiento y reparación estructura de redes, servidores y sitios Web, Telef. 53151700, Colás.

OTROS

VENDO

Vendo
Línea de teléfono fijo.
Jesús 77651233.

2

ELECTRO-DOMÉSTICOS

TV

VENDO

TV Philips
21 pulgadas, 76900019, Víctor.

Samsung 32 pulgadas
Pantalla plana, Hilda 72025433.

REPRODUCTORES DE VIDEO

LAVADORAS

REFRIGERADORES

PLANCHAS

COCINAS

MICROWAVES

CAFETERAS ELÉCTRICAS

TALLER DE REPARACIONES

OTROS

ArteagaRents

Taxista privado y Gestor de alojamiento en habitaciones, casas y apartamentos

Cel.: (+535) 4700435
arteagarentscuba@nauta.cu

3

MISCELÁNEAS

ARTE

ARTÍCULOS PARA NIÑOS

ARTÍCULOS DEPORTIVOS

ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

VENDO

Vendo grabadoras, juego de sala moderno, cama-colchón personal
Armando 8786798.

ANIMALES Y MASCOTAS

JOYAS

INSTRUMENTOS MUSICALES

VENDO

Guitarra Electroacústica otra de maderas cubanas Wilfredo, Teléf 78363814.

PERFUMERÍA Y COSMÉTICOS

ROPAS, ZAPATOS Y ACCESORIOS

MUEBLES Y DECORACIÓN

VENDO

Muebles para el hogar

Escaparate de caoba, tres puertas y luna de espejo en la del centro, cama camera. Dos butacas y mesa con mármol, este es un conjunto de la primera mitad del S-XIX.
Silvia: 7 830 2667.

Muebles para el hogar

Escaparate tres puertas con gavetero, cuna de caoba con colchón y espejo grande antiguo con marco troquelado de madera con dos gavetas.
Olga: 7 832 3940.

Juego de Cuarto Modelo
Art Decó. Tania 77674515.

OTROS

OFREZCO

Amalia vende muebles y artículos para el hogar
Libros y revistas 78783566.

VENDO

"La Lectura"

Libros según solicitud con entrega a domicilio.
Vicente, vicecres@nauta.cu.

Pizarras y tabillitas plásticas de cafeterías, estampitas, credenciales. Pacho-7696-1590.

Herramientas para plomería, carpintería y albañilería.
Carlos Manuel: 7 873 7455.



ALMON
OFERTA DE SERVICIO DE MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE CARPINTERÍA DE ALUMINIO.
TELEFONO: (+53) 76441162
CELULAR: (+53) 53720478

4

INMUEBLES

ALQUILER

ALQUILO

Renta casa independiente para extranjeros de 1 habitación cama camera y otra personal Maylen maylenrent@nauta.cu. 46 A # 712 e/ 7A y 7B, Playa, La Habana.
537 202 8132, Cel 535 3161355.

ArteagaRents. Gestor de alojamiento en Cuba y taxista privado le ayuda a seleccionar la mejor opción en casas particulares de acuerdo a sus intereses y presupuesto, gestionamos reservación en Vedado, Miramar, Malecón, Habana Vieja, Centro Habana, Viñales, Varadero, Trinidad o Cienfuegos, 5 4700435. arteagarentscuba@nauta.cu.

Apto cerca del Hotel Cohiba 2/4, 2A/A Tf Gas agua TV 2Camas grandes amueblado más de seis meses 300 CUC/ mes semanas a 20, 25 ó 30 CUC/día.
Tomás 0053 77623835.

Apto en Vibora Park 1/4, telf, garaje, entrada indep. Ledia, 76990673.

Casa en Guanabo 2/4 con aire acondicionado, 2 refrigeradores, 1 TV, prohibido equipos de música.
Alfonso, 76993202.

Rent Room en Vedado Habitación independiente con sala, baño, pantry y otras comodidades en: calle 25 No 158 apt. 2 bajos e/ Infanta y O. La Habana, Cuba.
Darío: 7 8351399 - 5 3301366 darioalquila@nauta.cu.

ARRENDAMIENTO ALQUILO

Hospedaje horas noches días M.N. Ismael y Pilar, 52211004.

Apto Nuevo Vedado Aire acondicionado, 1er piso Marielena, 78309094, 52667905 marielen@lokmail2.com.

Apto Nuevo Vedado aire acondicionado, Teléfono Eloina, 78820730, 52971899.

Casa en Santa María del Mar 2/4, independiente, 3 cuadras de la playa.
Telma, 7 7971218.

COMPRA Y VENTA DE VIVIENDAS VENDO

Casa en La Virgen del Camino \$15.000,00 CUC. Biplanta 4/4 patio de tierra de 500 m hay que hacer reparaciones. 72071959.

Vendo o Permuto Bejucal, sala, 2/4, cocina, comedor, baño, portal, placa libre, David 54754818.

Vendo casa Cerca del Mónaco, 4/4, 2 baños, sala, terraza, comedor, azotea, 2 Car Porsh, buena construcción. Odalys o Jesús, 76407284.

En el Vedado apto moderno 2do piso interior, azotea libre 2/4 y cuartico de desahogo Teléf 78329426.

Casa en Guanabo 2/4, azotea libre y terreno de tierra al fondo Teléf 78635820, Roberto.

Apartamento en el Vedado 2/4 y medio, Yudelis 78783475.

Apto en Párraga Sala, cocina comedor, baño 1/4, azotea libre, Jesús 78302495.

Residencia en Playa 6/4, 4 baños, sala, comedor, 2 cocinas, 2 plantas, del año 50, 570 m construidos buen estado capacidad para 5 autos patio alrededor de mármol jardín, tanques elevados, instalación eléctrica nueva, 300 000 con muebles, 72024769 y 52923336 Marlene.

Casa en Vibora Park 2/4 y garaje, 76900019, Víctor.

Casa en Reparto Bahía 3/4, 3 baños, garaje y piscina Tania, 77674515.

Permuto Casa 3/4, 2 baños 1er piso x planta baja en Mari-nao Maité 72606075.

Casa en Playa, 2 plantas 4/4, 3 baños, gas de la calle Lourdes, 72074148.

Apto Plaza del año 52 2/4, terraza cerrada, gas de la calle, 1er piso independiente, 10 escalones Armando, 78786798.

Apto en La Habana Vieja 1er piso, baño y cocina nuevos, dos habitaciones, agua y luz siempre, balcón a la calle. Lourdes o Nelson, 72625357.

Apto en el Vedado Planta baja, portal, sala, comedor, cocina, hall, 2/4, baño.
Drialis 7 831-4986.

Casa en Arroyo biplanta, 4/4.
Ana o Leo 5 3904397.

Apto en el Vedado 2do piso, 3/4, 2 baños, sala y comedor, recibidor, patiecito, azotea libre x 2/4 o 1/4 y medio en 1er piso.
Raúl, 7 832 2614.

Casa en Vibora Park 5/4, azotea libre, 2 baños.
Gretel, 7 698 7048.

Apto Alamar 3/4, balcón, sala-comedor, cocina, baño, patio, 4to piso, zona 18.
Lena, 7 8321629.

Casa en Campo Florido 3/4, portal, puerta de calle, sala-comedor, cocina, baño, patiecito, calle principal.
Azuany, 53465628.

Apto de un cuarto en bajos en óptimas condiciones cerca de Hospital La Ceguera.
María: 7 260 5161.

Se vende o se permuta casa de 3 cuartos. Centro Habana.
Rafael: 5 426 6095.

Casa en Guanabo con terreno de 230 m2.
Alfonso: San Francisco 317 e/ Porvenir y Armas. Lawton.

Casa en primera planta Recibidor, dos cuartos, azotea libre y cisterna propia. Cotorro.
Ariel: 7 649 6429.

Apto de 2 cuartos en 1er piso y placa libre.
Lawton, Diez de Octubre.
Ana Rosa: 7 690 5612.

Casa de cuatro cuartos. Puerta de calle y garaje. Párraga, Arroyo Naranjo.
Gloria: 7 644 5346.

Apto en Nuevo Vedado en \$25,00 CUC. Balcón, sala comedor, cocina, baño, 2 1/2 cuartos, gas de la calle y agua las 24 horas.
Mary: 7 208 1514.

Apto Rpto Abel Santamaría. Boyeros. 1er piso, garaje, tres habitaciones y gas de balita.
Anet o Yoel: 7 645 4666.

Apartamento Rpto Flores 3/4, sala, comedor cocina, baño, patio, 53248117, Harold.

Apto 2 habitaciones Vedado en 13 y 18, 2do piso y gas-calle.
Victor o Nina: 7 272 7427.

Apto en el Vedado 1/4, garaje 2do piso, Tania 77674515.

Casa en Boyeros 2/4, patio grande, agua permanente Maria de Los Angeles, 53884676.

CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

GARAJES Y ESTACIONAMIENTOS

TERRENOS Y PARCELAS

PERMUTAS

OFREZCO

Permuto 1x1

En La Virgen del Camino biplanta 4/4 patio de tierra de 500 m hay que hacer reparaciones 72071959.

En el Vedado

2 en la misma propiedad x 1 Vedado 1 de 2/4 y 1 en garage x 3 cuartos 1/2
78329426.

Apto de 3/4 en 4to piso

Gas de balita x propiedad en planta baja, en Playa, Marianao o Plaza, Alexis 78353905.

Apto en Marianao, 2/4

1er piso, vista calle, placa libre x 2 o 3 cuartos Versalles Angela 72651011, después 6:00 p.m.

Apto 4 cuartos en Playa

Necesito Apto con garaje.
Magnolia: 7 209 5952.

Apto en Vedado de 2 1/2 Hab.

y vuelto, por apto de 3 o 3 1/2 habitaciones en Vedado.
María Elena: 7 833 9670.

Apto int. 1 habitación 1er piso Necesito similar en C. Habana.
Acela: 7 866 2378.

Dos aptos de 2 cuartos

en el Vedado, por vivienda de 4 cuartos, con garaje.
Deisy: 7 835 5902.

Se permuta o se vende

Apto de dos cuartos en Plaza.
Magaly: 7 881 0620.

Permuto o vendo casa en

Playa, dos plantas, azotea libre, dos habitaciones y agua las 24 horas, por similar en Playa o Plaza.
Mirian: 7 206 6012.

Casa independiente en Playa Portal, 1 habitación, placa libre, cisterna propia y patio chico. Necesito similar en Plaza o Centro Habana, cerca de Hospital Emergencia.
Grícel o Danilo: 7 209 2926.

NECESITO

Apto en el Vedado 3/4, baño, sala, comedor-cocina, balcón cerrado, hall, gas de la calle y teléfono, carposh cerrado x casa o apartamento hasta 1er piso 2/4, me reduzco.
Ángel u Olga 78811562.

OTROS

5

EMPLEO

OFREZCO NECESITO

6

TRANSPORTE

AUTOS

ALQUILO

ArteagaRents. Taxista privado y Gestor en Cuba de alojamiento, le ofrece recogida en Aeropuerto y traslado hasta casas de renta y viceversa, viajes en la ciudad y a otros lugares: Viñales, Trinidad, Varadero Cienfuegos, Santa Clara y Soroa, 54700435. arteagarentscuba@nauta.cu.

CAMIONES

JEEP

MOTOS

VENDO

Moto MZ 250/2

\$4.300,00 CUC.
Bencomo, 7 2092852.

EMBARCACIONES BICICLETAS

PARTES Y PIEZAS

TALLER

OTROS

7

SERVICIOS

CUIDADOS A DOMICILIO

DOMÉSTICOS

GASTRONOMÍA

JARDINERÍA

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

OFREZCO

Salón de fiesta

El Patio de Mario 7641 4282
9na 1502, esq Ave Entrada Casino Deportivo, Cerro.

SALUD Y BELLEZA



Inglés para niños desde 5-14 años con métodos activos de enseñanza y juegos didácticos.
Maritza 72604474, 78#5505 Marianao, La Habana.

CURSOS

OFREZCO

Repasador de Cálculo 1,2,3,4 y Algebra lineal.
MsC Manuel Pérez.
5 2593549, 72670243.

Academia de conducción Cero Accidentes. Cursos teóricos-prácticos de automovilismo, 78702340 Infanta esq San Lázaro.

TRADUCCIÓN Y EDICIÓN

REPASADORES

TAXIS

VIAJES Y TURISMO

MUDANZA

OTROS

OFREZCO

Afilador de cuchillas Máquinas de barbero y alicates de manicuris 777971027 Calle 2da no 16 /A y B Reprto Roble Guanabacoa.

Afilador cuchillos, tijeras y otras herramientas.
Alvio, 7 864-8527.

Fiesta empieza con F Espectáculo humorístico musical con el Showman de Cuba. Felipe II. Cine Apolo, últimos miércoles 7:00 p.m.
Recepción: 7 641 3100.

Si pagas por un clasificado te promocionamos el doble: en nuestro impreso y en nuestra web www.ofertas.cu a la que podrás acceder desde cualquier punto de la red nacional a partir de mayo.



Muebles Atlantis

Cel.: (+535) 4700435
arteagarentscuba@nauta.cu



Academia de conducción Cero accidentes. Cursos teóricos y prácticos de automovilismo.
Teléfono: 78702340

EXCURSIÓN *entre Mogotes*

Origen: La Habana, Parque John Lennon.
Destino: Pinar del Río, Campismo Dos Hermanas
Frecuencia: 2 veces al mes
Servicios: Transportación hacia y desde la instalación,
gastronomía y recorrido por el Valle de Viñales.

Contáctenos en las oficinas de ventas de la capital.

Vive la Aventura de Vueltabajo

EXCURSIÓN *Aventura en Ascenso*

Origen: La Habana, Parque John Lennon.
Destino: Granma, Campismo La Sierrita
Frecuencia: 1 vez al mes
Estancia: 4 noches
Servicios: Alojamiento, transportación hacia y desde la instalación,
escalada al Pico Turquino.
Una oferta de verano para todos los capitalinos
junto a Campismo Popular.





LA
CATEDRAL
BAR • RESTAURANTE

DIRECCIÓN: CALLE 8 E/ CALZADA Y 5TA, VEDADO

TELÉF: 7830 0793

catedralrestaurantecuba@gmail.com



CONSUMA 4 PAGUE POR 3

VÁLIDO PARA:
COCTELES, ENTRANTES Y PLATOS FUERTES.
DE LUNES A JUEVES, DE 3:00 PM A 6:00 PM.
HASTA EL 30 DE JUNIO

DIRECCIÓN: CALLE 8 ENTRE CALZADA Y 5TA, EL VEDADO
TELÉF: 7830 0793
catedralrestaurantecuba@gmail.com

PRESENTANDO ESTE CUPÓN



EDICION
JUNIO 2015

CUBA

es Moda

8-11 Junio 2015
PABEXPO Palacio expositivo de La Habana
www.cubaesmoda.cu

"Higdalena Novias"

TE OFERTAMOS:
ALQUILER DE TRAJES DE
NOVIAS, NOVIOS, QUINCE AÑOS, NIÑOS,
CUERPOS DE BAILE, DISFRACES,
TRAJES DE OCASIÓN, MODELOS EXCLUSIVOS, CON SUS ACCESORIOS,
TODOS A PRECIOS MÓDICOS, PUEDE OPTAR POR UN PAQUETE
VISITENOS DE LUNES A SABADOS
DE 9 AM A 7 PM
EN C/52 # 3114 %31 Y 33. PLAYA
TELEFONO: 72052906
MOVIL: 53538757

VISITENOS Y SALDRA COMPLACIDO

LA PROTECCIÓN QUE LE BRINDAMOS:

- Seguro Temporal de Vida
- Seguros de Viajes hacia el exterior
- Seguro de Viajes hacia Cuba
- Seguros de Bienes Agrícolas
- Seguros de Bienes Pecuarios
- Seguro Patrimoniales Agropecuarios
- Seguro de Vehículos de Transporte Terrestre
- Seguro de Responsabilidad Civil
- Seguro de Incendio

“LA PIEZA QUE BRINDA UNA CONEXIÓN SEGURA A SU VIDA Y PATRIMONIO”

Oficina Central — Calle 5ta. No. 306 e/ C y D, Plaza de la Revolución, La Habana.

Negocios Especiales — Calle 23 No.179 e N y O, Plaza de la Revolución, La Habana.

Pinar del Río — Ceferino Fernández, No.149 e/ Estrada Palma y Calzada, La Coloma Pinar del Río.

Artemisa — Lagueruela No. 54 e/ 1era y 2da, Lawton, 10 Octubre, La Habana.

Mayabeque — Ave.86 No.4910 e/49 y 51, Güines, Mayabeque.

La Habana — Calle 18 No.507 e/ 5ta y 7ma, Playa, La Habana.

Matanzas — Manzano No.128 1/2 e /2 de Mayo y Manzaneda, Matanzas.

Vil la Clara — Máximo Gómez No.66 esq. Martí, Santa Clara, Villa Clara.

Cienfuegos — Ave 64 No.4920 e/ 49 y 51, Cienfuegos.

Sancti Spíritus — Bartolomé No. 209(alto) e/ Buena Vista y Santa Inés, Sancti Spíritus.

Ciego de Ávila — Marcial Gómez No.61(Sur) e/ Carretera Central y Joaquín Agüero, Ciego de Ávila.

Camagüey — General Gómez No.217 esq. a, San Ramón Camagüey.

Las Tunas — Villalón No. 11 e/Lucas Ortiz y Lico Cruz, Reparto Primero Las Tunas.

Holguín — Máximo Gómez No. 95 e/ Arias y Aguilera, Holguín.

Granma — Km 1 1/2 Carretera a Santiago Bayamo, Granma.

Santiago Cuba — San Félix No. 954 e/Santa Rosa y Princesa, Santiago de Cuba.

Guantánamo — Calixto García No.762 e/ Padro y Jesús del Sol, Guantánamo.

Isla de la Juventud — Calle 18 No.507 e/ 31 y 33, Nueva Gerona, Isla de la Juventud.

Contáctenos en :

www.esen.cu 8322508/09 esen@esen.cu

OFERTAS

UNA PUBLICACIÓN DE LA AGENCIA CUBANA DE NOTICIAS

Anúnciate en nuestras páginas

Contrata una publicidad con precios muy competitivos y económicos

CLASIFICADOS

1	2	3	4	5	6	7
ELECTRO-DOMÉSTICOS	EMPLEO	INMUEBLES	MISCELÁNEAS	SERVICIOS	INFORMÁTICA	TRANSPORTE

Publicación promocional y utilitaria para tu negocio.

Al alcance de la mano **60 000 ejemplares** cada mes, a color, en los estancillos del país.

Cubrimos todas las necesidades de **CLASIFICADOS** y **PUBLICIDAD** de tu negocio, tanto de las personas naturales como jurídicas. Contamos con un equipo de profesionales al servicio de la promoción.

Si pagas un clasificado te promocionamos el doble: en nuestro impreso y en nuestra web www.ofertas.cu, a la que podrás acceder desde cualquier punto de la red nacional a partir de mayo.

Tenemos representantes en cada corresponsalía provincial del país, por lo que tus necesidades serán atendidas personalmente.

Somos una inversión segura si quieres que tu negocio se conozca.

Para publicar tu clasificado o publicidad, contáctanos en la **Agencia de Información Nacional**, al lado de Coppelia. Calle 23 No. 358 esq. a J, donde un personal especializado te atenderá con gusto.

Para más información llamar a los teléfonos: 78316808 o 78325541 al 45, o escribir al correo: ofertas@ofertas.cu

CLASIFICADOS

en nuestras Páginas de la 9-15

En nuestra publicación puedes Comprar - Vender - Ofrecer - Necesitar - Solicitar servicios

El camino seguro de los clasificados en Cuba

OFERTAS.cu

Tu ubicación **+ CREAR ANUNCIO**



¿Quieres publicar un clasificado y no gastar un medio?

www.ofertas.cu es tu mejor opción. Tus clasificados en la web son **GRATIS**, solo tienes que acceder a www.ofertas.cu y seguir las indicaciones.

Somos tu camino seguro a los clasificados en Cuba, una guayabera a la medida para tus necesidades.

La primera web «.cu» dedicada completamente a los **CLASIFICADOS** y la **PUBLICIDAD** en Cuba.

Desde cualquier lugar de Cuba podrás acceder a ofertas.cu a través de la red nacional. También podrás entrar desde tu teléfono inteligente o *tablet* sin necesidad de instalar ninguna aplicación.

No importa la velocidad de tu conexión remota, desde Infomed, los Joven Club, la red educativa, etcétera, podrás acceder a www.ofertas.cu

También puedes insertar tu publicidad en la web. El costo estará regido por el concepto de «costo por impresión», una ganga en el mercado que te ponemos al alcance de un click. Por solo 5 CUC tu publicidad será vista por más de 1000 personas.

accede a
www.ofertas.cu
y sigue las instrucciones o llégate a
23 y J, al lado de Coppelia,
Agencia de Información Nacional
Calle 23 No. 358 esq. a J
donde un personal especializado te atenderá con gusto.

Para cualquier información
llamar al teléfono:
7831 6808

o escribir al correo:
ofertas@ofertas.cu



AGENCIA DE INFORMACIÓN NACIONAL

La Agencia de Información Nacional acumula más de cuatro décadas de trayectoria en Cuba y, desde hace 17 años, lleva también al mundo las principales noticias del acontecer nacional durante las 24 horas del día, difunde más de 50 000 informaciones anualmente en diferentes soportes: textos en español, inglés, francés y ruso; fotografía, audio y video, realizadas por una red de periodistas, fotógrafos y otros profesionales.

Además de los productos informativos gratuitos que ofrece en el sitio web y el canal de teletexto Señal ACN, comercializa productos y servicios a los que están suscriptos casi un centenar de clientes, entre los que se incluyen agencias internacionales de noticias, canales de televisión, periódicos y emisoras de radio, nacionales, provinciales y locales.

1. Cast informativo

2. Servicios Especiales

3. Radio

4. Fotos

5. Canal Señal ACN

6. Audiovisuales AIN-ACN

7. Acreditaciones

8. Documentación

9. Publicidad

10. Periódico Ofertas

PARA SUSCRIBIRSE A ESTOS SERVICIOS, PUEDE ENVIAR SU SOLICITUD AL DEPARTAMENTO COMERCIAL:

Teléfono: (53) 78316808

Correos: kbn@ain.cu, mbag@ain.cu, comercial@ain.cu



AGENCIA DE INFORMACIÓN NACIONAL

Calle 23 No. 358 esq. a J, Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba
Teléfonos: (53) 7832-5542 al 45